

Evry, France - le 15 novembre 2022

## Enalees lance son expansion internationale et ouvre une filiale au Royaume-Uni

**Cette première filiale marque le début de l'expansion européenne d'Enalees, société spécialisée dans l'aide au diagnostic vétérinaire**

**Lauren Craig est nommée directrice générale de la filiale britannique, avec pour mission d'accélérer l'implantation de l'entreprise sur ce territoire et d'y accroître sa part de marché**

Enalees, société qui conçoit, produit et commercialise des tests rapides de diagnostic moléculaire de dernière génération basés sur une méthode d'amplification isotherme (LAMP PCR) pour les vétérinaires, annonce aujourd'hui la création de sa première filiale européenne au Royaume-Uni, dans le Yorkshire du Nord. Il s'agit d'une première étape dans la création d'un groupe européen dédié à l'aide au diagnostic rapide pour les vétérinaires.

Lauren Craig, directrice générale UK & ROI d'Enalees, a été nommée directrice de la filiale britannique. Elle dispose de dix ans d'expérience commerciale, avec une grande expertise en matière de distribution de solutions vétérinaires innovantes. Elle a notamment occupé de hautes fonctions commerciales chez Jorgen Krusse et Covetrus. A ce nouveau poste, Lauren Craig sera chargée de développer le portefeuille de clients britanniques existant et de mettre en place de nouveaux contrats avec les entreprises locales.



*« Nous sommes ravis de lancer notre première filiale : il était important pour nous d'être proches de nos clients britanniques et de mettre à leur disposition une équipe commerciale dédiée. Je suis très heureux d'accueillir Lauren Craig au sein de l'équipe. Elle dispose d'une grande expérience dans le domaine commercial pour le marché vétérinaire, et de grandes capacités d'adaptation au style de management ouvert d'Enalees. »*

**Laurent Thiery, président et co-fondateur d'Enalees**

Enalees a décidé d'**ouvrir sa première filiale européenne** afin de renforcer son positionnement de concepteur et fabricant de premier plan de tests de qualité **pour le diagnostic vétérinaire**, avec pour mission d'améliorer le bien-être animal et de soutenir les professionnels du secteur. Le [marché du diagnostic vétérinaire au Royaume-Uni](#) devrait connaître une croissance rapide sur la période 2022-2027 avec un taux de croissance annuel de 9,5 %.

*« Pour accompagner le développement de la société, je serai chargée de piloter le lancement de la filiale britannique et de travailler en lien avec les vétérinaires pour leur donner accès à toute la gamme de tests de diagnostic et de tests PCR rapides d'Enalees »,* ajoute Lauren Craig, directrice générale UK & ROI et responsable de la filiale britannique. *« Je suis ravie de relever ce défi et de collaborer avec une équipe expérimentée pour mener à bien cette mission sur un marché incontournable. »*

Enalees propose une gamme de tests de diagnostic vétérinaires simples, rapides et innovants pour détecter de nombreuses pathologies infectieuses canines, félines et équinées, en s'appuyant sur son approche unique d'amplification isotherme de l'ADN du pathogène. Ces tests sur le terrain (« point of care ») sont très spécifiques et à forte sensibilité : ils peuvent détecter la présence d'un virus, d'un parasite ou d'un microbe à un stade très précoce, sans nécessiter d'équipements coûteux et complexes. Le traitement peut commencer le jour même grâce aux résultats des tests disponibles en 30 minutes. La [gamme EPONA®](#) d'Enalees est spécifiquement conçue pour détecter les maladies infectieuses chez le cheval.

La filiale britannique a prévu plusieurs embauches, avec notamment des postes de directeurs des ventes senior et junior pour la zone UK et un poste d'assistant au sein du service client. La société prévoit également d'ouvrir de nouvelles filiales en Europe au cours de l'année 2023 et de continuer à étoffer son équipe commerciale d'ici 2024, en recrutant une nouvelle force de vente pour accroître le chiffre d'affaires et offrir un accompagnement optimal à ses clients.

Enalees participe au [London Vet Show](#), les 17 et 18 novembre 2022, **stand C48**, afin de présenter à ses partenaires et à ses clients des démonstrations en direct de ses kits innovants de diagnostic faciles d'utilisation et ergonomiques.

### **A propos d'Enalees**

Enalees développe et produit des tests isothermes PCR rapides qui permettent aux vétérinaires de poser un diagnostic en cas de suspicion de maladie infectieuse, en clinique ou directement sur le terrain, sans envoyer l'échantillon dans un laboratoire spécialisé. Son équipe,

principalement constituée de docteurs ou d'ingénieurs et techniciens en biologie, participe à l'élaboration de tests innovants à destination des animaux de loisir (chevaux, chiens et chats).

La société utilise une méthode d'amplification isotherme pour détecter douze maladies infectieuses équine, parmi lesquelles la borréliose (agent de la maladie de Lyme) ou encore la grippe équine. En France, 80% des cliniques vétérinaires équine sont équipées de cette solution. La société a également lancé en 2021 dix nouveaux tests à destination des maladies canines et félines, faisant d'elle le leader sur le marché français de la LAMP PCR (Loop-mediated isothermal Amplification Polymerase Chain Reaction) vétérinaire. Les tests d'Enalees sont disponibles en Europe, et prochainement en Amérique du Nord.

Créée en 2015, Enalees est installée sur le site de Genopole (en Essonne) depuis 2016, lui permettant l'installation d'une plateforme de lyophilisation. Elle a ainsi augmenté ses moyens de production pour atteindre une capacité de plus d'un million de tests par an, aussi bien pour son activité en santé animale que pour ses partenaires pour lesquelles elle fabrique des tests à façon.

Enalees compte aujourd'hui 32 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros en 2021, en croissance de 66 %.

[www.enalees.com](http://www.enalees.com)

### Contacts Enalees

**Laurent Thiery, PhD**

**Président et co-fondateur**

+33 1 78 05 47 25

[laurent.thiery@enalees.com](mailto:laurent.thiery@enalees.com)

**Florence Fombertasse**

Directrice Marketing et Communication

[florence.fombertasse@enalees.com](mailto:florence.fombertasse@enalees.com)

### Contacts presse

**Andrew Lloyd & Associates**

**Céline Gonzalez / Juliette Schmitt**

[celine@ala.com](mailto:celine@ala.com) / [juliette@ala.com](mailto:juliette@ala.com)

+33 1 56 54 07 00

@ALA\_Group