

Évry, Frankreich – 22. Februar 2023

## Enalees eröffnet neue Niederlassung in Deutschland; Philip Hausen wird General Manager

**Erfahrener kaufmännischer Manager leitet die deutsche Tochtergesellschaft von Enalees im Rahmen der Expansion des Tierdiagnostikunternehmens in Europa**

Enalees, ein Biotech-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung modernster molekularer Schnelltests für die Veterinärmedizin spezialisiert hat, gibt heute die Eröffnung einer neuen Niederlassung in Deutschland und die Ernennung von Philip Hausen zum General Manager für die DACH-Region bekannt. Dies ist die zweite Eröffnung einer europäischen Niederlassung nach [Großbritannien im November 2022](#). Diese stärkt die Mission des Unternehmens, eine europäische Firmengruppe aufzubauen, die sich der Unterstützung von Veterinärmedizinern mit schneller Tierdiagnostik widmet.

Enalees hat die Einführung seiner Epona®-Produktreihe für Pferde auf dem deutschen Markt zur Priorität gemacht. In den letzten 12 Monaten hat sich die Zahl der Pferdekliniken in Deutschland verdreifacht, die diese innovative Lösung verwenden. Ihre Loyalität zeigt sich in einem starken Anstieg des Umsatzes um 73 % (2021-2022). Anschließend wird Enalees das Astéria®-Sortiment für Katzen und Hunde auf dem deutschen Markt einführen. Sobald es sich dort etabliert hat, plant das Unternehmen, seine Vertriebspipeline auf Österreich und die Schweiz auszuweiten.

Der deutsche Markt für Veterinärmedizin wird bis 2027 voraussichtlich ein Wachstum [von 4,5 %](#) verzeichnen und ist damit ein idealer Standort für die zweite europäische Niederlassung von Enalees. Als Teil des globalen Marktes für Tierarzneimittel für Pferde hielt das Segment der Pferdediagnostik im Jahr 2021 einen dominierenden Marktanteil. Es wird geschätzt, dass dies das am schnellsten wachsende Segment sein wird, mit einem [CAGR von 6,8 % im Prognosezeitraum 2022-2032](#).

Die Gründung der deutschen Tochtergesellschaft zielt darauf ab, bestehende und neue Kunden in Deutschland kontinuierlich zu unterstützen, indem ein engagiertes Team maßgeschneiderte molekular-diagnostische Lösungen für die spezifischen Bedürfnisse der Kunden anbietet.

“

*Wir freuen uns sehr, dass Philip zur Enalees-Gruppe gestoßen ist. Seine kooperative und multikulturelle Einstellung in Verbindung mit seiner Erfahrung sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene wird es uns ermöglichen, unser Profil zu schärfen und unsere Umsätze unter den Fachleuten der Tiermedizin zu steigern. Er wird eine große Bereicherung für das Unternehmen beim Aufbau unserer Präsenz auf dem deutschen Markt sein. Als Newcomer haben wir große Ambitionen, unser komplettes Produktsortiment für Pferde, Katzen und Hunde einzuführen, um so viele Tierärzte wie möglich zu unterstützen und ihnen eine schnelle und einfache Point-of-Care-Lösung zu bieten.“*

**Laurent Thiery, Geschäftsführer und Mitbegründer von Enalees**

Mit fast 35 Jahren Erfahrung im Bereich der Human- und Tiergesundheit und einer nachweislichen Erfolgsbilanz bei der Einführung und Entwicklung von Marken in wettbewerbsintensiven Märkten ist Philip Hausen perfekt für die Leitung der deutschen Niederlassung von Enalees geeignet. Seine berufliche Erfahrung umfasst die Arbeit in Unternehmen wie Bayer, Elanco und VetPlus. Philip Hausen ist ein erfahrener Manager, der verschiedene Führungspositionen innehatte, vom Vertriebsleiter über den Geschäfts- und Marketingleiter bis hin zum Landesleiter. Er ist versiert im Aufbau lokaler Tochtergesellschaften mit voller Gewinn- und Verlustverantwortung und in der Umsetzung kommerzieller Strategien, sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene, wobei er in Ländern in ganz Europa und Lateinamerika tätig war.

*“Ich freue mich, bei Enalees als General Manager für die DACH-Region einzusteigen und die einmalige Gelegenheit zu nutzen, eine deutsche Tochtergesellschaft aufzubauen und die Technologie von Enalees auf diesem Markt einzuführen. Ich bin beeindruckt von den fachkundigen Produkten und überzeugt, dass sie in Zukunft eine zentrale Rolle in der täglichen Routine von Tierarztpraxen spielen werden. Ich glaube fest daran, dass wir ein erfolgreiches Team aufbauen können, um unsere Lösungen den Tierärzten in Deutschland, Österreich und der Schweiz näher bringen zu können.“*, sagt Philip Hausen.

Enalees plant, sein Vertriebsteam im Laufe des Jahres 2023 zu verstärken, indem es Gebietsleiter und Büromanager einstellt, um die Vertriebsaktivitäten zu strukturieren, zu steigern und neue Marktanteile zu gewinnen.

Die neuen deutschen Büros des Unternehmens befinden sich in Monheim am Rhein, einer unternehmerfreundlichen Stadt zwischen Köln und Düsseldorf. Enalees wird auch weiterhin finanzielle Mittel bereitstellen, um seine Ziele zu erreichen: neue Talente einzustellen, die Ausbildung der Mitarbeiter zu fördern und die Einführung neuer Produkte zu unterstützen.

### Über Enalees

Enalees entwickelt und produziert isothermische PCR-Schnelltests, die es Tierärzten ermöglichen, Infektionskrankheiten sowohl in der Praxis als auch vor Ort zu diagnostizieren, ohne dass sie Proben an ein externes Labor schicken müssen. Das Team, das sich hauptsächlich aus Ärzten, Ingenieuren und Biologietechnikern zusammensetzt, konzentriert sich insbesondere auf die Entwicklung von innovativen Tests für Haustiere (Pferde, Hunde und Katzen).

Die Produkte des Unternehmens basieren auf einer isothermischen Amplifikationstechnik und können 12 Infektionskrankheiten bei Pferden nachweisen, darunter Borreliose und Pferdegrippe. Bislang nutzen 80 % der Pferdekliniken in Frankreich diese Technologie. Im Jahr 2021 brachte das Unternehmen außerdem zehn neue Tests für die Diagnose von Infektionskrankheiten bei Hunden und Katzen auf den Markt und wurde damit zum französischen Marktführer im Bereich der LAMP-PCR (Loop-mediated isothermal AMPlification Polymerase Chain Reaction) in der Tiermedizin. Die Tests von Enalees sind derzeit in Europa erhältlich und werden demnächst auch in den USA auf den Markt kommen.

Enalees ist seit 2016 im Forschungszentrum Genopole (Frankreich) installiert, wo es später seine eigene Gefriertrocknungsplattform einrichtete. Diese neue Anlage ermöglichte es dem Unternehmen, seine Produktionskapazität auf über eine Million Tests pro Jahr zu erhöhen, darunter Produkte für sein eigenes Tiergesundheitsgeschäft sowie kundenspezifische Tests für seine Geschäftspartner.

Enalees beschäftigt heute 38 Mitarbeiter. Im Jahr 2021 verzeichnete das Unternehmen einen Umsatz von 1,5 Millionen Euro (1,47 Millionen Dollar), was einem Wachstum von 66 % entspricht.

[www.enalees.com](http://www.enalees.com)

### Enalees Kontakt

**Laurent Thiery, PhD**

Geschäftsführer und Mitbegründer

+33 1 78 05 47 25

[laurent.thiery@enalees.com](mailto:laurent.thiery@enalees.com)

**Florence Fombertasse**

Leiterin Marketing und Kommunikation

[florence.fombertasse@enalees.com](mailto:florence.fombertasse@enalees.com)

### Medienkontakt

**Andrew Lloyd & Associates**

**Celine Gonzalez / Saffiyah Khalique**

[celine@ala.associates](mailto:celine@ala.associates) / [saffiyah@ala.associates](mailto:saffiyah@ala.associates)

UK: +44 1273 952 481

US: +1 203 724 595

@ALA\_Group