



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ENALEES
Le Nouvel Art du diagnostic

Évry-Courcouronnes, 22 juillet 2026

Enalees lance un nouveau web shop pour simplifier le quotidien des vétérinaires et des ASU

Une plateforme centrale conçue pour organiser l'activité en clinique, faciliter le choix des tests et recentrer la valeur ajoutée des équipes sur leur pratique.

Enalees annonce le lancement de son nouveau web shop, conçu comme une **plateforme centrale** permettant de regrouper, dans un même espace le tableau de bord, les informations personnelles, l'historique des commandes, l'administration des comptes, les produits favoris, les factures, les demandes de support, **un module d'aide au choix du test TestNavigator**,

Pensé pour les vétérinaires et les Auxiliaires Vétérinaires Spécialisés (ASV), cet espace vise à **simplifier l'organisation quotidienne en clinique** et à faciliter l'accès aux informations utiles.

Une navigation structurée pour faciliter l'accès aux tests

Le web shop propose une navigation par **filtres et facettes** permettant d'identifier rapidement les tests en fonction :

- > de **l'espèce**
- > de la **gamme**
- > du type de **maladie**

Cette organisation a été conçue pour **faciliter la recherche de solutions adaptées** et gagner du temps dans la sélection des produits.

Un gain de temps opérationnel pour les équipes

Le web shop intègre une fonctionnalité **de commande en 1 clic** avec possibilité d'ajuster les quantités ou de sélectionner une alternative en cas d'indisponibilité.

Ce fonctionnement permet de **sécuriser les approvisionnements** et de limiter les tâches répétitives, en particulier pour les ASV.

Test Navigator : une aide au choix intégrée

Le web shop intègre également **Test Navigator**, un module d'aide au choix qui guide l'utilisateur selon l'espèce, la maladie présumée et la matrice biologique disponible, afin d'identifier les tests recommandés.

Cet outil permet de **structurer le choix du test** et d'accompagner la réflexion diagnostique, tout en laissant la décision finale au praticien.

Un environnement sécurisé et des contenus associés

Le parcours d'achat inclut des paiements sécurisés par carte bancaire ainsi qu'un prélèvement SEPA en France.

Une rubrique **Ressources** complète la plateforme avec des contenus scientifiques et des informations utiles à la pratique.

“ Notre objectif est d'accompagner les équipes avec des outils innovants et utiles, pour que la valeur ajoutée soit remise au centre de leur travail au quotidien : ausculter, analyser, interpréter, conseiller et soigner, avec le bien-être animal toujours au centre de l'attention. ”

Florence **Fombertasse-Chapeau** • Directrice Marketing et Communication • Enalees

A propos d'Enalees

Enalees développe, produit et commercialise des tests isothermes PCR rapides qui permettent aux vétérinaires de poser un diagnostic en cas de suspicion de maladie infectieuse, en clinique ou directement sur le terrain, sans envoyer l'échantillon dans un laboratoire spécialisé. Son équipe, principalement constituée de docteurs, vétérinaires ou d'ingénieurs et techniciens en biologie, participe à l'élaboration de tests innovants à destination des animaux de loisirs et de rente.

Les tests utilisent la technologie LAMP. Elle permet l'amplification isotherme de la séquence d'ADN du pathogène et offre 4 avantages : spécificité et sensibilité équivalentes à la PCR tout en alliant rapidité des résultats (30 minutes) et robustesse.

Enalees propose plus de 70 tests via 3 gammes : Epona® (chevaux), Astéria® (chiens/chats) et Rhéa® (ruminants). Elles permettent de détecter plus de 25 maladies infectieuses (maladies respiratoires, maladies vectorielle, GI, anémie, coronavirus, mammites).

Les installations d'Enalees (R&D et production) sont situées dans le Biocluster de Genopole, en Essonne, depuis 2016. Enalees a une capacité de production d'un million de tubes par an, aussi bien pour son activité en santé animale que pour ses partenaires pour lesquels elle développe et fabrique des tests à façon.

Enalees compte aujourd'hui plus de 45 collaborateurs en France et à l'international avec ses filiales au Royaume-Uni, Allemagne et Canada.

www.shop.enalees.com

Contacts presse

Florence **Fombertasse-Chapeau**
Dir. Marketing & Communication
florence.fombertasse-chapeau@enalees.com
+33 (0)749 329 506

ENALEES

Le Nouvel Art
du diagnostic